

Ganadería Sostenible. El impacto
directo de las personas en la
producción porcina.

Miguel Antona San Millán. Director general de INNOPORC

Magapor[®]



Magapor[®]

The background of the image is a composite of a blue and white Earth horizon on the left, a bright sun with lens flare in the upper left, and a satellite view of Earth's night lights on the right. The Magapor logo, consisting of a stylized brown leaf-like shape, is positioned above the brand name.

 **INNOPORC**
La calidad, desde el origen

The Innoporc logo features a stylized 'E' shape with a dot inside, followed by the company name and its tagline.

NUESTRO ADN

Somos una empresa de origen familiar, 100% segoviana, centrada en la producción de porcino y fabricación de piensos para alimentar a [®] nuestros animales, con una historia de más de 40 años.

+ 120 PERSONAS

LA FUERZA DE UN
GRAN EQUIPO
INTEGRADO EN
LAS ÁREAS DE:

- PRODUCCIÓN
- FABRICACIÓN
- DISTRIBUCIÓN
- DESARROLLO Y TECNOLOGÍA





• Producción porcina

80%

GRANJAS Y PERSONAL PROPIO

20%

INTEGRACIÓN CON SERVICIOS

100%

GESTIÓN PROPIA MADRES

INNOPORC

NUESTRO
MODELO DE
NEGOCIO®

Magapor



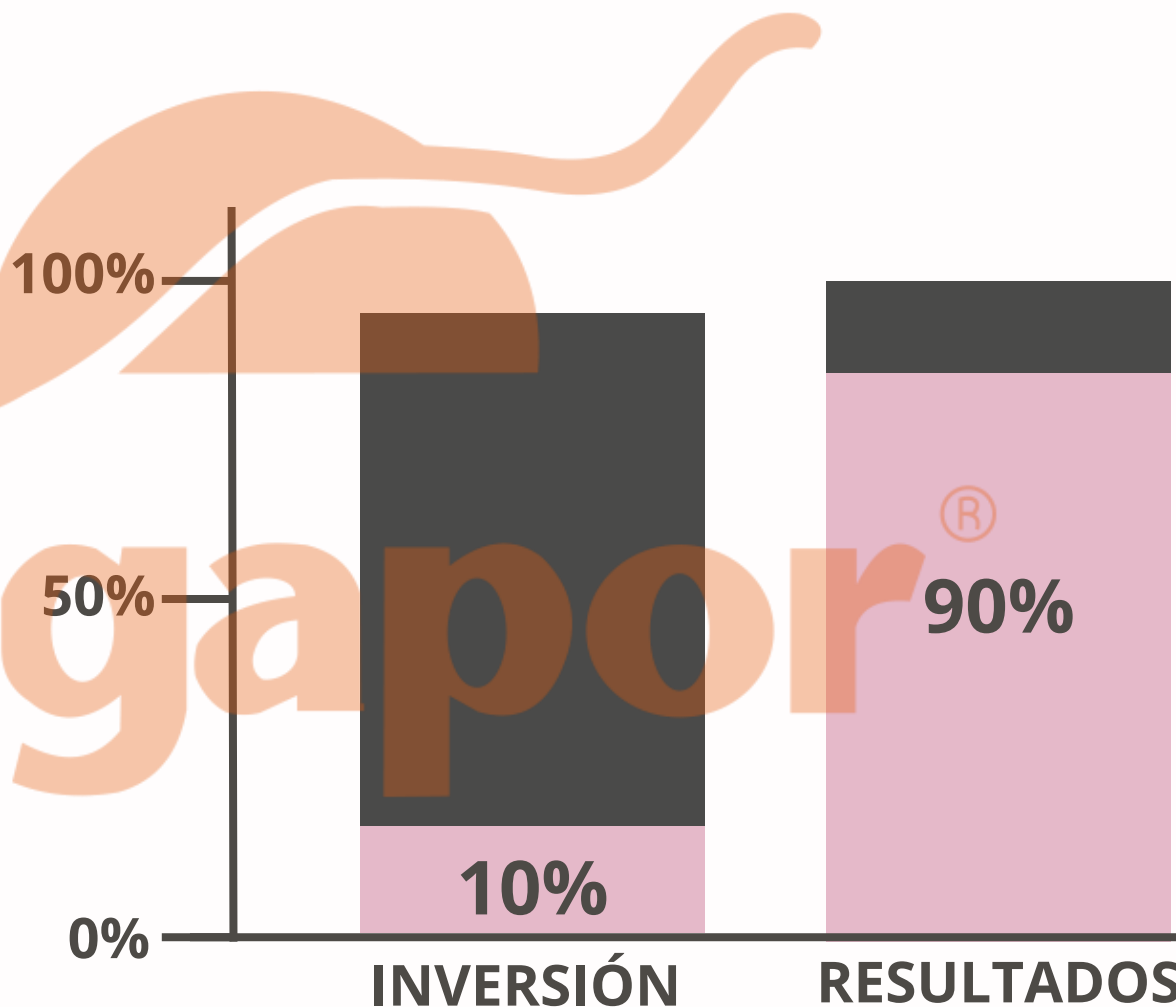
**UN SECTOR QUE NO ATRAE
TALENTO ES UN SECTOR
SIN FUTURO.**



**SI NO CONSEGUIMOS SER
ATRACTIVOS EN EL MERCADO
LABORAL, DESAPARECEREMOS.**

PPP (PRINCIPIO DE PARETO PORCINO)

Nuestro mejor activo es el **PERSONAL**. Si lo usamos de una manera **EFICIENTE**, generaremos el máximo **VALOR**. es lo nos dará la **FORTALEZA** como sector.



PLAN ESTRATÉGICO

¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?

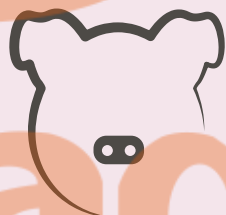
1



NUESTRO CAPITAL
HUMANO

Es el eje central de Innoporc. Consideramos fundamental contar con personal adecuado, motivado y cualificado.

2



NUESTROS
ANIMALES

Son nuestro “leí motiv” de nuestro día a día. Tenemos la responsabilidad de cuidarlos y lo hacemos de la mejor manera posible.

3



NUESTROS
PROVEEDORES

Organizaciones o personas que colaboran con nuestra empresa para el desarrollo de su actividad. Mantenemos una relación fluida, transparente y honesta.

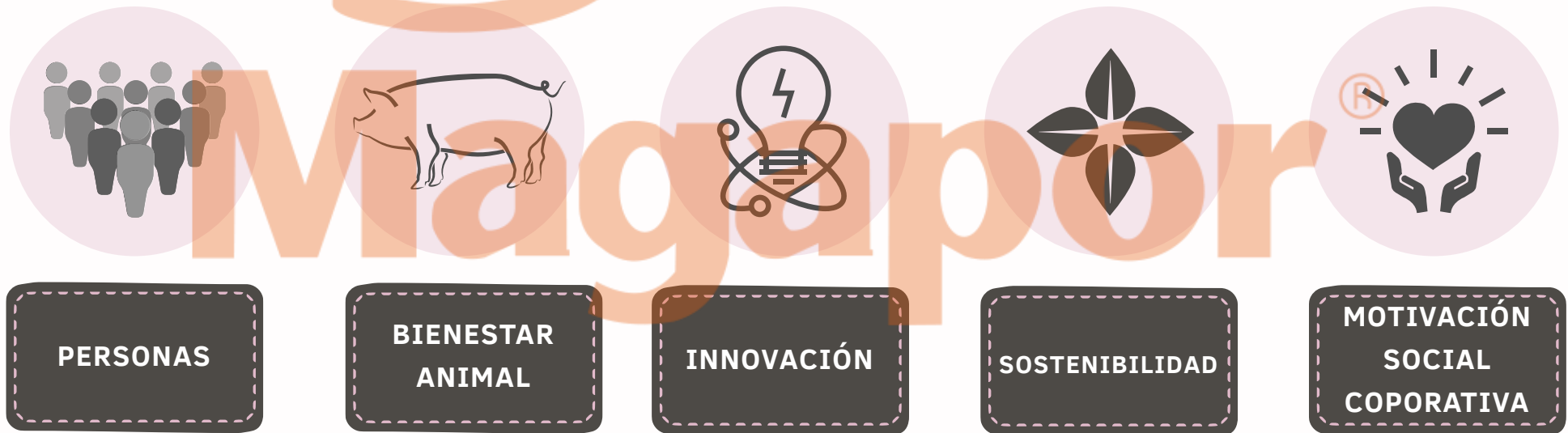
4



NUESTRO
CLIENTE FINAL

Si somos capaces de que todos los elementos anteriores fluyan de una forma eficiente, lograremos dar el mejor servicio al cliente final.

LOS PILARES DE INNOPORC



UN EQUIPO COMPROMETIDO Y ALINEADO CON LA CULTURA CORPORATIVA DE LA EMPRESA

PROYECTO ATRACTIVO

MOTIVACIÓN

SENTIDO DE PERTENENCIA

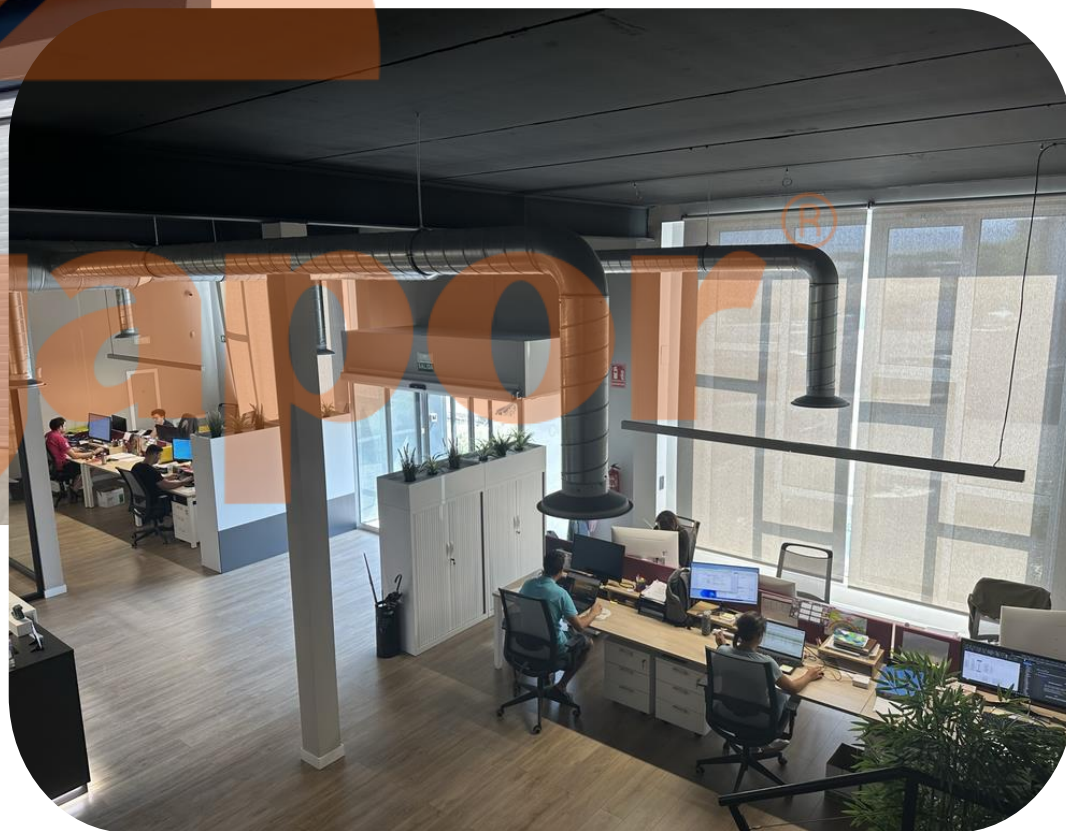
Magapor®

CONCILIACIÓN

FORMACIÓN CONTINUA

SELECCIÓN POR
COMPETENCIAS

NUEVAS OFICINAS

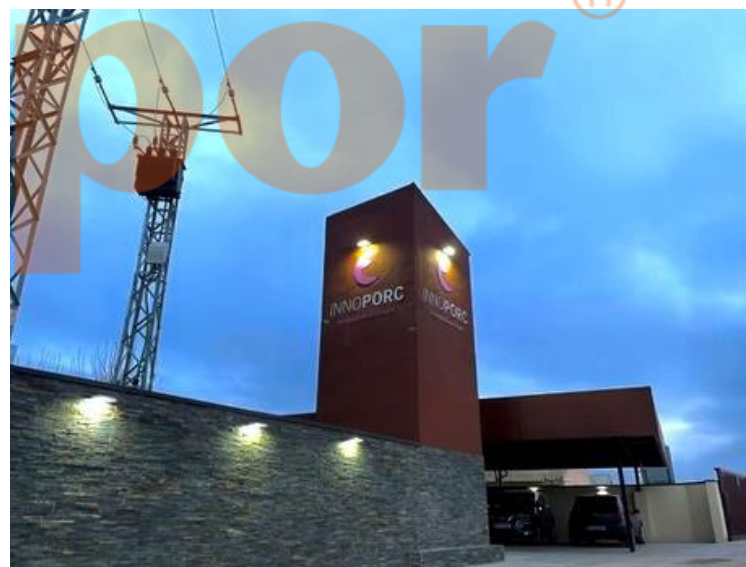


MODERNIZACIÓN DE LAS GRANJAS

ANTES



DESPUÉS





COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA COMO PROPUESTA DE VALOR

- Tenemos a las personas en el centro de nuestra estrategia empresarial.
- La comunicación interna y externa son claves en la difusión de la cultura corporativa de INNOPORC.
- Integramos los valores empresariales en nuestra cultura corporativa.
- Realizamos de forma continua mejoras en las instalaciones con el objetivo de incrementar el bienestar laboral de todo el equipo.



ENTREVISTAS

La pasión por el mundo rural no entiende de género

Las mujeres han desempeñado siempre un **papel fundamental** en el medio rural y en la ganadería, pero es en los últimos años cuando su labor ha ido adquiriendo un **mayor reconocimiento** y visibilidad. Cumplen funciones económicas, sociales y medioambientales en el medio rural y, **con su trabajo** en las granjas, contribuyen de forma esencial al desarrollo sostenible del entorno. Hoy, con motivo del **Día Internacional de la Mujer** ponemos foco en tres mujeres que, con su enorme **talento y esfuerzo**, aportan un gran valor dentro del sector porcino.

Arantxa, Susana y Gema, son solo tres de las mujeres que forman parte de la gran familia de Innoparc y que hoy, nos han abierto las puertas de su día a día para que podamos conocer de primera mano su historia. Experiencias de vida que nos mostrarán las motivaciones que las han llevado a llegar a donde están ahora. Ellas son el espejo en el que generaciones futuras se pueden mirar.

REFERENCES

— ¿Por qué te decantaste por la veterinaria? ¿Qué fue lo que te llamó la atención para escoger

Arantxa Rodríguez
Responsable Departamento I

+D+i

... como uno de los referentes a nivel europeo. Para ello se ha trasladado en

—algunos consideran que se podría mejorar para hacer que las mujeres vean este sector como una opción de futuro a nivel laboral.

—Considero que se deberían proporcionar acciones para que se vea la realidad del sector. Un sector que no ha parado en estos tiempos de pandemia y que ha seguido generando empleo en zonas rurales durante de 10000 habitantes, fortaleciendo la lucha contra la despoblación. Un sector que ofrece salarios competitivos, buenas condiciones laborales.

Tenemos que trabajar para hacer desaparecer los traslados de personas en los traslados "averiguados" y hacerlo atractivo para los jóvenes, independientemente de su género. Se necesita talento, relevancia nacional y estar dispuesto a aceptar, a usar más tecnología y a crecer con el cambio.

—¿Cuáles son los principales bo-

... e innovación, y trabajamos en

PLAZA PLANIFICACIÓN DE SEGUNDA MARZO A 20 DE MARZO DE 2009

SEGOVIA

Susana Martín
Responsable de partos

— Susana, ¿cómo llegaste al mundo del sector porcino? — Fue de forma casual. Hablando un día con una amiga, le comente que andaba buscando trabajo y ella me recomendó Innoporc por sus buenas prácticas de conciliación. Tengo un niño de 2 años y para mí era fundamental tener un buen horario. Mandé el currículum y tuve la suerte de que en ese momento había vacantes libres. Realicé una formación inicial en una de las granjas, y poco a poco fui adquiriendo los conocimientos necesarios para desempeñar mi puesto de trabajo.

—Háblanos de tu día a día.
—¿Cómo es una jornada en la granja?
—Depende de la semana en la que nos encontremos. La de caldereros en partos es dedicación cien por cien a lechones y madres. En semana de destete, procesamos los partos recientes y nos vamos a los que se van a destetar y la semana de partos nos dedicamos a atenderlos.

—Actualmente eres responsable de partos en una granja. Sin duda un trabajo que requiere una sensibilidad especial...

—Efectivamente, es un trabajo en el que cuidamos con gran delicadeza a los animales para que todos el proceso sea lo más cómodo posible.

—¿Dónde crees que se reside el principal encanto de la ganadería?

—Para mí es el área de pastos, que es donde desmenujo mi labor. En esas áreas ellos trabajan con

—El hecho de ser mujer hace que exista una empatía especial con las cerdas?

—Estoy convencida de que sí. Funcionalmente somos muy parecidas, y el infinito maternal hace que haya una conexión especial. Los dueños ven al puerco-empático con ellas y se dejan dar una buena carño.

—¿Cómo valoras el poder tener la oportunidad de conciliar la vida laboral y familiar?

—Para mí es fundamental. En mi trabajo es una pequeña gran familia, nos ayuda en todo en lo que está en sus manos.

—Poco a poco cada vez hay más



— ¿Que dirías a niñas y jóvenes para que contemplan la ganadería como opción de futuro? — Sin duda les diría que no desearan un empleo de estas características, ya que consideran que es una opción real de conciliación familiar y laboral sin necesidad de salir de nuestros pueblos.

da. Animas a todas las mujeres para que descubran el maravilloso mundo del porcino.

—¿Qué dirías a niñas y jóvenes para que contemplen la ganadería como opción de futuro?

—Sin duda les diría que no descarten un empleo de estas características, ya que consideran que es una opción real de convivencia familiar y laboral sin necesidad de salir de nuestros pueblos.

Vuelta al cole en el pueblo

Fran vive en Turégano y tiene dos hijas de 6 y 9 años. Pilar en Torrecaballeros, y su hija tiene 7. Al igual que el resto de padres, madres, se preparan para la vuelta al cole. En su caso, afirman, vivir en un pueblo y tener el colegio y a sus hijos cerca es un privilegio. Ambos trabajan en la empresa segoviana INNOPORC.

EL ADELANTADO
GEOGNA

El **Pilar** Espinosa vive en Torrecaaballeros, con su hijo Darío. Con 7 años, Daniela está desafiando volver al colegio. Pilar dice que "es una niña muy responsable, recupera estabilidad, poder acercarse cada día a recoger a la niña al cole".

Para Paula no es extraño encontrar a su madre trabajando en INNOPOP, cuidando cerdos. "Al principio, estaba preocupada por el olor de los cerditos. Un día, me acordé de cuando me enseñaron a cuidar cerditos en la granja, y pensar que podría olerla a cerdo", reconoce Pilar con una sonrisa. "Pero me como de mucho según termino de trabajar. Regozándome fenomenalmente de lo que me acurran", dice orgullosa de su hijo.

En la granja de la familia, el toro es el que siempre ha trabajado. Por eso, los animales requieren cuidados todos los días, incluso con la pandemia. "Yo estoy aquí porque me gusta mucho trabajar con los cerdos, familiar en Torrecaaballeros, donde he trabajado 16 años, también podría trabajar en una tienda en una oficina, pero me gusta la vida en la granja y no puedo ir", explica.

"Yo no sabía nada del sector, más allá de lo que conocía por el resto de la zona. Me interesó por la empresa, tras los tres años de información en la granja de la Espinosa, ahora estoy en la de Fuentesmillán y me gusta mucho el trabajo, donde me ocupó de atender a los cerdos y a los cerdos de otros partidos también anduvo más

"Daniela dice a sus amigos y

gusta hacer de todo, soy feliz en el trabajo", insiste.

"No me resulta complicado conciliar vida familiar y laboral. Era hostelería, ¡imagínate! Ahora, entro a trabajar a las 7:00 de la mañana y termino a las 14:15. Así que puedo ir a por la niña al cole. Esto es vivir", mantiene. "De todos los trabajos que he tenido en cuanto a estabilidad y tranquilidad, éste es el mejor", añade.

"La empresa nos da facilidades para atender a nuestros hijos, asistir a actividades o funciones navideñas. Incluso, se me consiguió el coche y vino a verme a la granja Miguel, el director, para ofrecermé la ayuda de la empresa. Me hizo mucha ilusión cuando llegó. Conmigo practican que los empleados somos los primeros para la empresa", dice orgullosa Pilar.



"La única física y en granjas (ción) y encarga De he gué a li más mi cada ve po la mi otra mi Afirm al igual ñera ta trevista trato ex talia, Pa como "e trabajo que me

20 CAMPO

ENTREVISTA

Carlos Lázaro
Responsable Departamento de RRHH Innovent

**“El bienestar de las personas
es una prioridad para la compañía”**

La gestión de talento es la piedra angular del éxito de toda organización. Es una tarea que forma parte del liderazgo y la actividad propia de los directivos. En **INNOCENTIA** entendemos que los Recursos Humanos, aunque son una de las partes de un departamento de personal, forman parte de la estrategia de la compañía. En **INNOCENTIA** tenemos un equipo de expertos en Recursos Humanos que se encargan de atraer, desarrollar y retener el talento necesario para el éxito de la organización.

—El éxito no lo alcanzamos sin la gestión de personas en el sector privado—

El éxito de una organización depende de la gestión de personas. En **INNOCENTIA** entendemos que los Recursos Humanos, aunque son una de las partes de un departamento de personal, forman parte de la estrategia de la compañía. En **INNOCENTIA** tenemos un equipo de expertos en Recursos Humanos que se encargan de atraer, desarrollar y retener el talento necesario para el éxito de la organización.

que comparten una misma etnia, pero que pertenecen a diferentes grupos étnicos. En el caso de los **gitanos** de **Paraná** en la Argentina, el **gitanismo** es una forma de exclusión social que se basa en la discriminación por su origen étnico y social, y no en la discriminación por su etnia. En este caso, los **gitanos** de **Paraná** son una etnia que pertenece al grupo étnico **gitano**, pero que no es discriminada por su etnia, sino por su origen étnico y social. En este caso, la discriminación se basa en la discriminación por su origen étnico y social, y no en la discriminación por su etnia.

[illegible]

—Actualmente eres responsable de partes en una granja. Sin duda un trabajo que requiere una sensibilidad especial...

—Efectivamente, es un trabajo muy exigente cuando con gran dedicación se trata a los animales para que todo el proceso sea lo más lícito posible.

—El hecho de ser mujer hace que exista una empatía especial con las cerdas?

—Estoy convencida de que sí. Fundamentalmente somos más pacíficas, y el vínculo maternal hace que se

—¿Dónde crees que se reside el principal encanto de la ganadería?

—Para mí en el énfasis de partes, que es donde desenfuego mi labo-
r. Es como si yo trabajara aquí.

—¿Cómo valoras el poder tener la oportunidad de conciliar la vida laboral y familiar?

—Para mí es fundamental. Es porque es una pequeña gran familia, me ayuda en todos los que-
reres.



mujeres que se van incorporando al sector primario. ¿Cómo crees que se podría atraer talento femenino a las granja



SOMOS EFR



Fruto del esfuerzo que hacemos cada día en la **gestión** de la **conciliación** de la vida personal, familiar y laboral, hemos conseguido certificarnos como **empresa efr**.

Somos la **primera empresa en España** dedicada a la **producción porcina** que consigue el sello efr.

Contar con este **reconocimiento** nos impulsa a **continuar innovando** en el área de **recursos humanos**, **diferenciarnos**, así como **fidelizar** y **atraer talento**.

PRESS CLIPPING

Innoporc invita a Garzón a pasar unos días en la empresa para conocer el sector

europa press

SE2

INNOPORC ha obtenido el sello WELFAIR en sus granjas porcinas ubicadas en la provincia de Segovia

La distinción es la primera certificación de bienestar animal certificada por AENOR que cuenta con el aval científico de la Unión Europea



Lo más leído

PUBLICIDAD

EL ADELANTADO
DE SEGOVIA

El sector porcino saca pecho como generador de empleo y riqueza en el medio rural

Una veintena de empresas se une en una nueva asociación, Aporse, que se integra en el seno de la Federación Empresarial Segoviana (FES)

Publicado el 20/09/2022 - 20 septiembre, 2022



Últimas noticias



El Teatro 'Juan Bravo', declarado Bien de Interés Cultural con categoría...

El Ayuntamiento de Segovia - 20 septiembre, 2022

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León aprobó este jueves la

El Norte de Castilla

Innoporc, una empresa que piensa en las personas

La compañía acaba de recibir el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), la primera del sector en recibir este reconocimiento



De izquierda a derecha, Carlos Lázaro, responsable de RR.HH. de INNOPORC, Arantxa Rodríguez, adjunta a Dirección y responsable del Dpto. de Calidad e Innovación de INNOPORC y Miguel Antona, director general de INNOPORC



acueducto.com

Porc d'Or concede el premio a la innovación 2020 al grupo segoviano Innoporc

AGRONEWS CASTILLA Y LEÓN

La segoviana INNOPORC, primera empresa en España dedicada a la producción porcina que consigue el certificado efr

La empresa segoviana INNOPORC ha recibido el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) de la Fundación Másfamilia tras superar con éxito la correspondiente auditoría realizada por AENOR. Un reconocimiento que avala los esfuerzos de la compañía en la gestión de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y su apuesta por mejorar el bienestar de sus trabajadores y trabajadoras.

Para Miguel Antona, director general de INNOPORC, esta certificación reconoce el esfuerzo que la compañía lleva haciendo varios años para implantar políticas e iniciativas que favorezcan la conciliación laboral y familiar. "Las personas son el eje de nuestro plan estratégico, nuestro motor; contar con el reconocimiento de empresa familiarmente responsable nos impulsa a seguir trabajando en esta línea y continuar innovando en el área de recursos humanos". Y añade que, con estas buenas prácticas, promotoras de un mayor bienestar en la organización, "pretendemos diferenciarnos, así como fidelizar y atraer talento".

Porcino de Segovia en vanguardia

La empresa segoviana Innoporc comercializa 160.000 cerdos al año gracias a un modelo que aúna tecnología, bienestar animal, eficiencia y sostenibilidad



euroganadería.eu
CREANDO VALOR EN LA PRODUCCIÓN GANADERA

INNOPORC lanza la campaña 'Be rural, my friend' para mostrar la vida real y oportunidades que ofrece el medio rural

La empresa segoviana INNOPORC pone en marcha una campaña divulgativa sobre los beneficios de vivir en el medio rural.

El 80% del centenar de empleados con los que cuenta INNOPORC residen en pueblos de la provincia segoviana. Con la campaña 'Be rural, my friend', la compañía segoviana de producción porcina quiere mostrar los beneficios de vivir en el medio rural y dar voz a los habitantes de los pueblos.

"Los pueblos ofrecen multitud de opciones a nivel laboral y personal que, en ocasiones, pasan desapercibidas", señala el director general de INNOPORC, Miguel Antona. "Así ha quedado



Innoporc, primera empresa segoviana con Sello de Comunicación Responsable

ExtraDigital Castilla y León
4 agosto, 2020

- El Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León ha creado este distintivo con el que premiar las buenas prácticas comunicativas.
- La compañía de ganado porcino y fabricación de piensos cuenta también con el Sello de Compromiso Bienestar Animal Certificado y el de Pyme Innovadora.

porciNews.com

25 Mar 2022

porciFORUM 2022 - INNOPORC dijo presente

La empresa segoviana INNOPORC, se participó en porciFORUM 2022, evento de referencia a nivel internacional para profesionales del sector porcino. El encuentro se celebró en el Palacio de Congresos La Llotja de Lleida. Carlos Lázaro, responsable de RRHH de la compañía y Víctor Sastre, responsable de Sostenibilidad y Formación, han realizado una ponencia sobre las claves del éxito en la gestión del personal en las [...]

PDF



EL MUNDO

Innoporc se suma a la 'Alianza por la Formación Profesional' junto a más de 60 grandes empresas españolas

La empresa segoviana de producción porcina se une a esta iniciativa de la que forman parte compañías como la CEOE, BBVA, Carrefour, ATA o la Cámara de Comercio de España



RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

LOS IMPACTOS
NEGATIVOS SE ELEVAN
A LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y RRSS



GRUPOS MINORITARIOS
GENERAN MENSAJES
SESGADOS EN TORNO
AL SECTOR



**ENDURECIMIENTO DE LA
LEGISLACIÓN QUE
CONDICIONA LA
ACTIVIDAD DEL SECTOR**

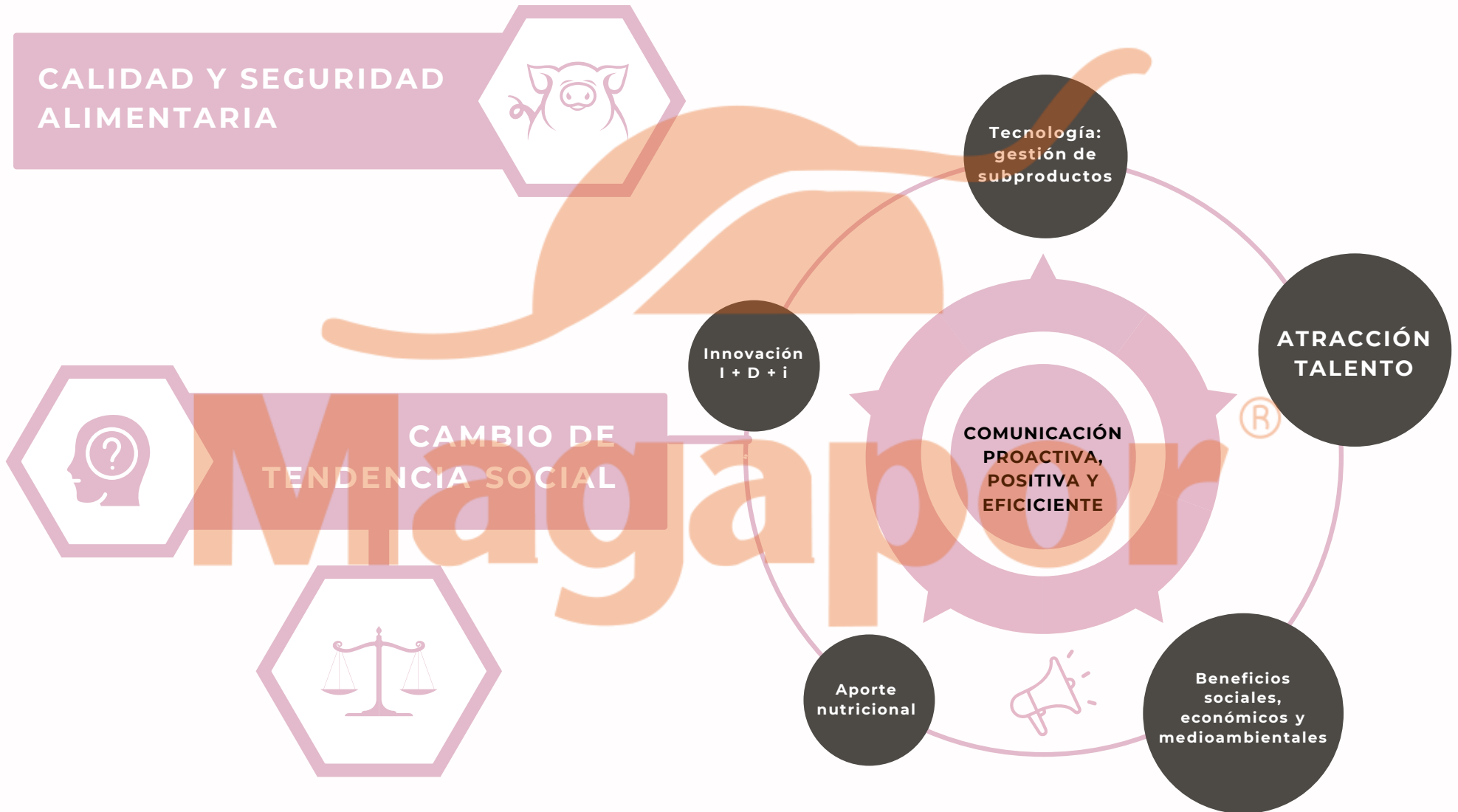


CONSECUENCIA
+
PRESIÓN SOCIAL



INFLUENCIA EN LAS
ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS = LEYES MÁS
RESTRICTIVAS

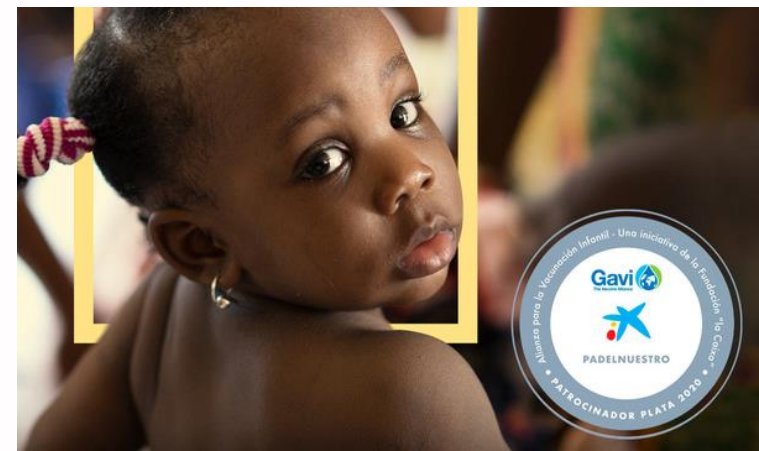
RETOS DEL MERCADO



NUESTRA MOTIVACIÓN SOCIAL CORPORATIVA

El ESPÍRITU de CRECIMIENTO y la fuerza de un GRAN EQUIPO son claves para impulsar proyectos destinados dejar HUELLA en la SOCIEDAD.

Nos involucramos con NUESTRO TERRITORIO y con diversos COLECTIVOS SOCIALES para sumar un valor añadido a nuestra actividad.





THANKS
GRACIAS

Miguel Antona San Millán. Director
General de INNOPORC.